

2020-2026年中国抗肿瘤药物行业发展态势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国抗肿瘤药物行业发展态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164192.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年全球前10大抗肿瘤药都是靶向抗癌药，其中4种为大分子靶向抗肿瘤药、6种为小分子靶向抗肿瘤药，2019年合计销售额共522.72亿美元，占2019年全球抗肿瘤处方药市场份额约52.1%。2019年全球肿瘤药销售额TOP10全是靶向药2019年全球肿瘤药销售额TOP10市场份额

中企顾问网发布的《2020-2026年中国抗肿瘤药物行业发展态势与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国抗肿瘤药物行业市场发展环境、抗肿瘤药物整体运行态势等，接着分析了中国抗肿瘤药物行业市场运行的现状，然后介绍了抗肿瘤药物市场竞争格局。随后，报告对抗肿瘤药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国抗肿瘤药物行业发展趋势与投资预测。您若想对抗肿瘤药物产业有个系统的了解或者想投资中国抗肿瘤药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 医药产业背景

第一章 全球医药产业现状

第一节 全球医药发展概况

第二节 主要国家医药产业现状

一、美国

1、医药产业现状

2、医药市场规模

3、医药市场前景

二、日本

1、医药产业现状

2、医药市场规模

3、医药市场前景

三、欧洲

1、医药产业现状

2、医药市场规模

3、医药市场前景

第三节 全球医药产业前景

一、2020年全球医药市场规模预测

二、2020-2026年全球医药市场前景展望

第二章中国医药产业发展现状

第一节 中国医药产业发展情况

一、医药工业生产增速持续放缓

二、医药工业销售收入增速回落

三、医药工业盈利水平继续下滑

四、医药流通行业销售规模增速趋缓

五、医药商业效益水平总体趋稳

六、药品终端市场规模增速放缓

七、医药出口低速增长

八、中国制药工业百强企业

第二节 中国医药产业终端市场分析

一、中国医疗机构发展概况

二、中国卫生总费用投入情况

三、中国零售药店发展概况

1、2013-2019年中国药店总数

2、2013-2019年中国人均药店人均总数量

3、2013-2019年中国连锁药店数量

4、2013-2019年中国单体药店数量

5、2013-2019年中国药店结构

6、2013-2019年中国药店区域分布

第三节 中国医药产业规划分析

一、中国医药产业“十二五”规划结果

二、中国医药产业“十三五”规划分析

第三章中国医疗机构药品销售情况分析

第一节 城市公立医院化学药市场发展状况

一、总体市场状况

二、类别分布状况

三、最畅销品种TOP20

四、最畅销厂家TOP20

第二节 实体药店用药市场分析

一、市场品类结构分析

二、行业集中度

三、药店集中度

1、中国连锁药店综合实力百强榜

2、药店百强榜（直营门店数）

四、品类集中度

1、化学药市场集中度

2、中成药市场集中度

五、重点类别畅销品牌TOP10

1、感冒用药

2、抗感染用药

3、维生素

4、胃肠用药

5、心脑血管用药(不含降压药)

6、止咳化痰用药

7、皮肤用药

8、降压用药

9、妇科用药

10、咽喉用药

第二部分产业现状透析

第四章中国抗癌药物发展概况

第一节 中国抗癌药物特征分析

一、中国抗癌药物生命周期分析

二、中国抗癌药物进入/退出壁垒

三、中国抗癌药物行业管理体制

四、中国抗癌药物行业所属管理部门

第二节 中国抗癌药物应用历史

第三节 中国抗癌药物使用现状

第四节 中国全身用抗感染药物发展背景分析

一、中国宏观经济发展

二、中国社会人口环境

三、中国人口健康状态

1、中国人口健康状态

2、中国神经系统主要疾病及发病率分析

第五章中国抗癌药物发展数据

第一节 2013-2019年抗癌药物行业前景数据分析

一、2013-2019年抗癌药物行业市场规模分析

二、2013-2019年抗癌药物行业销售收入分析

三、2013-2019年抗癌药物行业利润总额分析

四、2013-2019年抗癌药物行业企业数量分析

第二节 2013-2019年抗癌药物行业经济效益分析

一、2013-2019年抗癌药物行业盈利能力分析

二、2013-2019年抗癌药物行业偿债能力分析

三、2013-2019年抗癌药物行业运营能力分析

四、2013-2019年抗癌药物行业成长能力分析

第三节 2019年城市公立医院化学药用药市场抗癌药物TOP10产品市场份额

第四节 2013-2019年抗癌药物价格走势

第五节 中国抗癌药物定价机制分析

第三部分产业细分市场

第六章中国抗癌药物细分市场研究

第一节 传统抗肿瘤药物

1、传统抗肿瘤药物使用范围及药物种类

2、传统抗肿瘤药物应用前景分析

3、2013-2019年传统抗肿瘤药物市场规模分析

4、2020-2026年传统抗肿瘤药物市场规模预测

5、典型产品及代表厂商

第二节 新型抗肿瘤药物

- 1、新型抗肿瘤药物使用范围及药物种类
- 2、新型抗肿瘤药物应用前景分析
- 3、2013-2019年新型抗肿瘤药物市场规模分析
- 4、2020-2026年新型抗肿瘤药物市场规模预测
- 5、典型产品及代表厂商

第七章 中国抗癌药物区域市场分析

第一节 华东地区

- 一、区域市场规模
- 二、区域市场特点
- 三、区域优势分析
- 四、区域前景预测

第二节 华北地区

- 一、区域市场规模
- 二、区域市场特点
- 三、区域优势分析
- 四、区域前景预测

第三节 华南地区

- 一、区域市场规模
- 二、区域市场特点
- 三、区域优势分析
- 四、区域前景预测

第四节 华中地区

- 一、区域市场规模
- 二、区域市场特点
- 三、区域优势分析
- 四、区域前景预测

第五节 东北地区

- 一、区域市场规模
- 二、区域市场特点
- 三、区域优势分析

四、区域前景预测

第六节 西部地区

一、区域市场规模

二、区域市场特点

三、区域优势分析

四、区域前景预测

第四部分 产业竞争分析

第八章 中国抗癌药物行业竞争格局

第一节 产业竞争五力模型分析

一、现有企业竞争分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

第三节 竞争趋势分析

一、竞争趋势分析

二、竞争格局预测

第四节 企业强化竞争力的策略建议

一、医药产品的特征

1、法律内涵

2、服务特性

3、药品的“准公共性”

二、医药企业的特征

1、知识和技术的高密集性

2、技术创新的高收益

3、资金投入高、开发周期长

4、高风险性

5、产业聚集度不断提高,规模经济特征明显

三、医药企业的竞争特性

- 1、产品差别竞争
- 2、专利垄断竞争
- 3、规模优势竞争
- 4、模仿性竞争
- 5、全球性竞争

四、医药企业强化竞争力的策略

- 1、专利策略
- 2、技术战略联盟
- 3、并购策略
- 4、差异化策略

第九章国内抗癌药物行业主要竞争对手分析

第一节 诺华制药

- 一、企业发展概况
- 二、代表产品及市场份额
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势
- 五、营销网络分析
- 六、企业发展战略

第二节 罗氏制药

- 一、企业发展概况
- 二、代表产品及市场份额
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势
- 五、营销网络分析
- 六、企业发展战略

第三节 默沙东公司

- 一、企业发展概况
- 二、代表产品及市场份额
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

第四节 百时美施贵宝公司

一、企业发展概况

二、代表产品及市场份额

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

第五节 辉瑞公司

一、企业发展概况

二、代表产品及市场份额

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

第六节 法国赛诺菲-安万特公司

一、企业发展概况

二、代表产品及市场份额

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

第七节 中科院药用植物所

一、企业发展概况

二、代表产品及市场份额

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、营销网络分析

六、企业发展战略

第八节 恒瑞医药

一、企业发展概况

- 二、代表产品及市场份额
- 三、企业经营情况
- 四、企业竞争优势
- 五、营销网络分析
- 六、企业发展战略

第五部分投资价值与建议

第十章抗癌药物行业前景分析

第一节 抗癌药物行业发展趋势分析

第二节 抗癌药物行业发展影响因素分析

- 一、抗癌药物行业发展的有利因素分析
- 二、抗癌药物行业发展的稳定因素分析
- 三、抗癌药物行业发展的不利因素分析

第三节 抗癌药物行业前景SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、威胁分析
- 四、机遇分析

第四节 2020-2026年抗癌药物行业前景数据预测

- 一、2020-2026年抗癌药物行业市场规模预测
- 二、2020-2026年抗癌药物行业销售收入预测
- 三、2020-2026年抗癌药物行业利润总额预测
- 四、2020-2026年抗癌药物行业企业数量预测

第五节 2020-2026年抗癌药物行业经济效益预测

- 一、2020-2026年抗癌药物行业盈利能力预测
- 二、2020-2026年抗癌药物行业偿债能力预测
- 三、2020-2026年抗癌药物行业运营能力预测
- 四、2020-2026年抗癌药物行业成长能力预测

第十一章抗癌药物行业投资建议

第一节 抗癌药物行业投资价值评价

第二节 抗癌药物行业投资风险分析

- 一、市场准入风险
- 二、市场竞争风险
- 三、政策风险
- 四、供需风险
- 五、药物安全风险

第三节 抗癌药物行业投资战略研究

- 一、抗癌药物行业投资战略分析
- 二、细分市场投资战略分析

第四节 投资机会与建议

- 一、产业链投资机会
- 二、区域投资机会
- 三、细分市场投资机会

图表目录：

图表：2020年全球医药市场规模预测

图表：2019年城市公立医院最畅销品种TOP20

图表：2019年城市公立医院最畅销厂家TOP20

图表：2013-2019年中国药店总数

图表：2013-2019年中国人均药店人均总数量

图表：2013-2019年中国连锁药店数量

图表：2013-2019年中国单体药店数量

图表：2013-2019年中国药店结构

图表：2013-2019年中国药店区域分布

图表：2013-2019年抗癌药物行业市场规模分析

图表：2013-2019年抗癌药物行业销售收入分析

图表：2013-2019年抗癌药物行业利润总额分析

图表：2013-2019年抗癌药物行业企业数量分析

图表：2013-2019年抗癌药物行业盈利能力分析

图表：2013-2019年抗癌药物行业偿债能力分析

图表：2013-2019年抗癌药物行业运营能力分析

图表：2013-2019年抗癌药物行业成长能力分析

图表：2020-2026年抗癌药物行业市场规模预测

图表：2020-2026年抗癌药物行业销售收入预测

图表：2020-2026年抗癌药物行业利润总额预测

图表：2020-2026年抗癌药物行业企业数量预测

图表：2020-2026年抗癌药物行业盈利能力预测

图表：2020-2026年抗癌药物行业偿债能力预测

图表：2020-2026年抗癌药物行业运营能力预测

图表：2020-2026年抗癌药物行业成长能力预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164192.html>